

Cicle Formatiu de Grau Superior

TÈCNIC SUPERIOR EN MÀRQUETING I PUBLICITAT

2.000 h – 2 cursos acadèmics

Horari de tarda



ÀMBIT PROFESSIONAL I DE TREBALL

- Tècnic en màrqueting
- Tècnic en publicitat
- Tècnic en relacions públiques
- Organitzador d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Tècnic en estudis de mercat
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
- Tècnic en treballs de camp

ACCÉS

AMB TITULACIÓ

- Batxillerat LOGSE o equivalent
- Són equivalents per efectes d'accés:
 - La superació del Batxillerat experimental
 - El títol de FP-2 o equivalent
 - La superació de COU
 - Haver superat un mòdul professional 3 experimental
 - Tenir el títol de Tècnic superior per haver superat un altre Cicle Formatiu de Grau superior

SENSE TITULACIÓ

- Des d'un grup de CFGM del mateix grup d'itineraris, mitjançant la prova d'accés
- Mitjançant una prova d'accés

QUÈ ESTUDIARÀS?

MÒDULS PROFESSIONALS

- Atenció al client, consumidor i usuari
- Disseny i elaboració de material de comunicació
- Gestió econòmica i financera de l'empresa
- Investigació comercial
- Treball de camp en la investigació comercial
- Llançament de productes i serveis
- Màrqueting digital
- Mitjans i suports de comunicació
- Polítiques de màrqueting
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting
- Anglès
- Formació i orientació laboral.
- Projecte de màrqueting i publicitat
- Formació en centres de treball.